

**NGHỊ QUYẾT**  
**CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ TỈNH (KHÓA XII)**  
**về phát triển du lịch đến năm 2015**

---

**A- ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH, KẾT QUẢ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 19-NQ/TU CỦA TỈNH ỦY (KHÓA X)**

Những năm qua, thực hiện Nghị quyết số 19-NQ/TU của Tỉnh ủy (khóa X), du lịch tỉnh nhà tiếp tục phát triển khá nhanh; tiềm năng du lịch được khai thác ngày càng tốt hơn; địa bàn phát triển du lịch tiếp tục mở rộng; sản phẩm du lịch nhiều hơn, chất lượng từng bước được nâng lên; qua hàng năm, lượng du khách cả trong và ngoài nước tăng lên, thời gian lưu trú dài hơn; mức tiêu dùng nhiều hơn; tỷ lệ du khách quay lại cao hơn; khu du lịch Hàm Tiến - Mũi Né tiếp tục là điểm đến hấp dẫn của du khách.

Sự phát triển du lịch đã góp phần quan trọng chuyển dịch cơ cấu kinh tế của địa phương theo hướng tích cực, thúc đẩy các ngành kinh tế phát triển, tăng thu ngân sách, giải quyết việc làm; góp phần phát triển đô thị, cải thiện bộ mặt nông thôn.

Tuy nhiên, du lịch của tỉnh nhà phát triển còn chậm, chưa tương xứng với tiềm năng và lợi thế hiện có. Nhiều chỉ tiêu đề ra trong Nghị quyết số 19-NQ/TU chưa đạt được. Sản phẩm du lịch nhìn chung vẫn còn đơn điệu, chất lượng chưa cao, nhất là các loại sản phẩm hỗ trợ còn rất ít; những yếu kém về môi trường, hạ tầng ở một số nơi vẫn chưa được khắc phục căn bản; ý thức cộng đồng về du lịch chưa đồng đều; đặc biệt, chất lượng nguồn nhân lực vẫn còn là khâu yếu kém kéo dài; còn nhiều dự án đã được chấp thuận đầu tư vẫn chưa triển khai; công tác quản lý nhà nước về du lịch còn bất cập.

*Tình hình trên có nhiều nguyên nhân, nhưng chủ yếu là do sự đầu tư trong lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy và chính quyền các cấp đối với hoạt động du lịch chưa đúng mức, chưa tương xứng với vị thế là một trong những ngành kinh tế trọng điểm của tỉnh; vai trò tham mưu của ngành chức năng chưa phát huy đầy đủ, phối hợp chưa chặt chẽ, nhất là giữa các ngành và ngành với địa phương; vai trò của Hiệp hội du lịch thể hiện chưa rõ.*

## **B- MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỪ NAY ĐẾN NĂM 2015**

### **I- Mục tiêu**

1- Bằng nhiều biện pháp tích cực, thúc đẩy du lịch tỉnh nhà phát triển nhanh và bền vững, không ngừng nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định và giữ vững thương hiệu trên cơ sở khai thác có hiệu quả tiềm năng, nhất là các lợi thế so sánh hiện có của tỉnh.

2- Phấn đấu thu hút du khách ngày càng đông hơn, trong đó chú trọng khai thác khách quốc tế; thời gian lưu trú dài hơn, mức chi tiêu nhiều hơn và tỷ lệ du khách quay trở lại từ lần thứ 03 trở lên cao hơn.

Trong giai đoạn 2011 - 2015, phấn đấu đạt tốc độ tăng trưởng về lượng khách trên 12%/năm, trong đó khách quốc tế tăng trên 15%/năm, doanh thu từ du lịch tăng trên 20%/năm. Đến năm 2015, thu hút ít nhất 4,5 triệu lượt khách, trong đó khách quốc tế ít nhất 500.000 lượt; doanh thu du lịch đạt trên 7.500 tỷ đồng.

3- Xây dựng Phan Thiết sớm trở thành thành phố du lịch.

### **II- Nhiệm vụ và giải pháp cần tập trung thực hiện**

Cần tập trung triển khai thực hiện tốt những nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm sau đây:

1- Tiếp tục tuyên truyền, giáo dục, làm cho mọi cán bộ, đảng viên và nhân dân thống nhất xác định du lịch là một trong những lợi thế, một trong những ngành kinh tế trọng điểm của tỉnh, mang tính tổng hợp, tính liên ngành, tính vùng và tính xã hội hóa rất cao; du lịch phát triển sẽ tạo ra nhu cầu, thị trường và động lực để lôi kéo, thúc đẩy các ngành khác cùng phát triển, để từ đó phát huy đúng mức ý thức trách nhiệm của tất cả các cấp, các ngành và của toàn xã hội trong việc tham gia phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh nhà.

2- Khẩn trương hoàn thành xây dựng quy hoạch tổng thể phát triển du lịch toàn tỉnh đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; trên cơ sở đó, rà soát, điều chỉnh, bổ sung các quy hoạch cụ thể ở các khu, các điểm du lịch; quá trình đó, chú ý xử lý những vướng mắc chồng lấn giữa quy hoạch phát triển du lịch với các quy hoạch khác, bảo đảm phát triển hài hòa các lợi thế của tỉnh.

3- Nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch hiện có; đồng thời tích cực phát triển các sản phẩm mới, chú trọng trước hết là những sản phẩm mang tính chất đặc trưng, đặc sắc của địa phương, trên cơ sở khai thác tối đa những lợi thế của

tỉnh về biển, đảo, hồ, sông, đồi, núi... nhằm đa dạng hóa sản phẩm du lịch, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu phong phú, đa dạng của du khách.

Theo đó, tiếp tục đẩy mạnh phát triển loại hình du lịch nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái; coi trọng du lịch văn hóa - lịch sử; tạo điều kiện phát triển du lịch MICE... Khuyến khích phát triển mạnh các sản phẩm, dịch vụ hỗ trợ như: vui chơi, giải trí, thể thao trên biển, mua sắm, chữa bệnh, ẩm thực, sản xuất các mặt hàng lưu niệm, các làng nghề truyền thống, các mô hình kinh tế vườn và các loại hình dịch vụ khác.

Đồng thời với đa dạng hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch, cần chỉ đạo đẩy mạnh sản xuất, cung ứng các nguồn lương thực, thực phẩm sạch; khuyến khích sản xuất, phát triển các mặt hàng lưu niệm phục vụ du khách.

Tập trung củng cố, nâng chất lượng toàn diện khu du lịch Hàm Tiến - Mũi Né và các khu du lịch từ phía nam thành phố Phan Thiết trở vào, từng bước mở rộng phát triển du lịch ra các địa bàn còn lại theo quy hoạch; chú ý tạo ra những điểm nhấn của từng khu vực để thu hút, lôi kéo phát triển các sản phẩm, các loại dịch vụ phục vụ du lịch. Đồng thời, tiếp tục đẩy mạnh liên kết với các tỉnh lân cận, trước hết là vùng thành phố Hồ Chí Minh - Bà Rịa, Vũng Tàu - Bình Thuận - Lâm Đồng, hình thành các tour du lịch hợp lý, hấp dẫn để thu hút du khách.

Trước mắt, tiến hành rà soát, đánh giá và đề ra các giải pháp cụ thể, tích cực nhằm không ngừng nâng cao chất lượng từng loại hình du lịch, từng loại sản phẩm, dịch vụ hỗ trợ; xây dựng kế hoạch phát triển sản phẩm mới trên từng địa bàn, từng khu vực.

**4-** Thường xuyên tiến hành kiểm tra và đôn đốc đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án đã được chấp thuận đầu tư; có biện pháp tích cực tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện thuận lợi để các dự án triển khai xây dựng và hoạt động kinh doanh có hiệu quả; kiên quyết thu hồi những dự án chậm triển khai nhưng không có lý do chính đáng. Tiếp tục kêu gọi và tạo mọi điều kiện thuận lợi để thu hút các dự án mới với quy mô không dưới 05 ha, những tổ hợp du lịch - dịch vụ vui chơi, giải trí có quy mô lớn, chất lượng cao. Tăng cường công tác kiểm tra, thanh tra, quản lý kiến trúc và các quy định về xây dựng của các dự án đang triển khai.

**5-** Hết sức coi trọng nhiệm vụ bảo vệ, xây dựng môi trường an toàn, văn minh, thân thiện, mến khách. Có kế hoạch tích cực bảo vệ, tôn tạo cảnh quan thiên nhiên, tiếp tục tạo ra những cảnh quan mới tại các khu du lịch, điểm du

lịch, tuyến du lịch. Tăng cường các biện pháp nhằm giữ gìn môi trường luôn xanh, sạch, đẹp (chú ý xử lý thật tốt nước thải, rác thải, trước hết là dọc tuyến biển); giải quyết căn bản tình trạng buôn bán hàng rong, nạn chèo kéo du khách; xử lý kịp thời và kiên quyết mọi trường hợp gây tác động xấu đến môi trường, cảnh quan, đặc biệt phải quản lý chặt tình trạng khai thác cát đen, kiên quyết đình chỉ, thu hồi các dự án không chấp hành đầy đủ các yêu cầu đã cam kết; tăng cường các biện pháp quản lý trật tự xã hội, giá cả thị trường, kiểm tra, kiểm soát vệ sinh an toàn thực phẩm; bằng các biện pháp tích cực không để xảy ra tai nạn trên biển.

**6-** Tiếp tục đầu tư cải tạo, phát triển hệ thống hạ tầng, trước hết là giao thông (chú ý cả giao thông tại các khu, tuyến du lịch và giao thông đối ngoại; cả giao thông đường bộ, đường không và đường thủy) gắn với phát triển các tuyến, các mảng cây xanh, hoa..., điện, nước, viễn thông, các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ...; chống xâm thực ven biển. Đầu tư nâng cấp và có kế hoạch phát huy các công trình văn hóa, di tích lịch sử, các làng nghề, các khu kinh tế vườn... Khuyến khích đầu tư các cơ sở khám chữa bệnh, dịch vụ spa... chất lượng cao, phục vụ nhân dân địa phương kết hợp phục vụ du khách; phát triển sân golf theo đúng quy hoạch.

**7-** Thông qua nhiều hình thức phong phú, đa dạng, đẩy mạnh hơn nữa công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đầu tư du lịch. Chú ý không ngừng nâng cao chất lượng các trang thông tin điện tử của tỉnh và của từng doanh nghiệp, tăng cường quảng bá hình ảnh, tiềm năng du lịch của tỉnh trên các kênh truyền thông của quốc gia và quốc tế; không ngừng nâng cao chất lượng và tổ chức tốt các sự kiện văn hóa, thể thao, các hoạt động lễ hội trên địa bàn để thu hút du khách.

**8-** Đặc biệt coi trọng xây dựng và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ du lịch. Thông qua nhiều hình thức, nhiều nguồn; phấn đấu xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý giỏi, đội ngũ nhân viên phục vụ chuyên nghiệp, tinh thông về nghiệp vụ, có trình độ ngoại ngữ, có khả năng ứng xử tốt; chú trọng đào tạo, bồi dưỡng, xây dựng đội ngũ hướng dẫn viên du lịch đủ số lượng, ngày càng giỏi về nghiệp vụ. Có kế hoạch bồi dưỡng kiến thức, trước hết là những kiến thức liên quan đến văn hóa, lịch sử của địa phương, văn hóa kinh doanh, kỹ năng giao tiếp, ứng xử, ngoại ngữ... cho cả đội ngũ lao động trực tiếp phục vụ du khách và cư dân vùng du lịch. Khuyến khích đầu tư xây dựng trường đại học hoặc cao đẳng du lịch trên địa bàn tỉnh; trước mắt, tăng cường đầu tư và phát huy

tốt hoạt động đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch của Trường Cao đẳng Cộng đồng, Trường Trung cấp Nghề tỉnh và Trường Trung cấp Nghề Kinh tế - Kỹ thuật Công đoàn Bình Thuận.

**9-** Tăng cường đúng mức công tác quản lý nhà nước về du lịch. Củng cố các Ban quản lý các khu du lịch, cùng với các ngành chức năng tăng cường kiểm tra, kiểm soát, xử lý kịp thời những lệch lạc, thiếu sót xảy ra trong hoạt động du lịch hoặc làm ảnh hưởng đến phát triển du lịch; ban hành các Quy chế phối hợp quản lý hoạt động du lịch, nhất là làm rõ trách nhiệm giữa ngành với địa phương; quy định về quản lý khu du lịch, điểm du lịch, tuyến du lịch và kiến trúc xây dựng...; thực hiện tốt công tác hậu kiểm đối với các dự án đã được cấp phép đầu tư. Phối hợp chặt chẽ với Tổng cục Du lịch giữ vững chế độ thẩm định, tái thẩm định chất lượng và xếp hạng các cơ sở du lịch. Quan tâm giáo dục, đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn, nâng cao trình độ nghiệp vụ và ý thức trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức làm công tác quản lý du lịch từ tỉnh đến cơ sở.

Củng cố và đẩy mạnh hoạt động của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch, đồng thời phát huy đúng mức vai trò của Hiệp hội Du lịch tỉnh.

### **C- TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1-** Căn cứ Nghị quyết này, Ban Cán sự Đảng Ủy ban nhân dân tỉnh, các huyện, thị, thành ủy và các đảng ủy trực thuộc lãnh đạo xây dựng kế hoạch để triển khai thực hiện với những giải pháp cụ thể, thiết thực.

**2-** Có kế hoạch với lộ trình phù hợp nhằm xây dựng thành phố Phan Thiết trở thành thành phố du lịch, nâng cao chất lượng khu du lịch Hàm Tiến - Mũi Né để tập trung triển khai thực hiện.

**3-** Hàng năm, Ban Cán sự Đảng Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo tình hình và kết quả thực hiện Nghị quyết này để Ban Thường vụ Tỉnh ủy theo dõi, chỉ đạo./.

#### Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng (*để báo cáo*);
- BCS Đảng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*để biết*);
- Các Đảng đoàn, Ban Cán sự Đảng trực thuộc;
- Các sở, ban, ngành, Mặt trận, đoàn thể tỉnh;
- Các huyện, thị, thành ủy và đảng ủy trực thuộc;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên;
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M TỈNH ỦY**  
**BÍ THƯ**

(*đã ký và đóng dấu*)

**Huỳnh Văn Tí**

